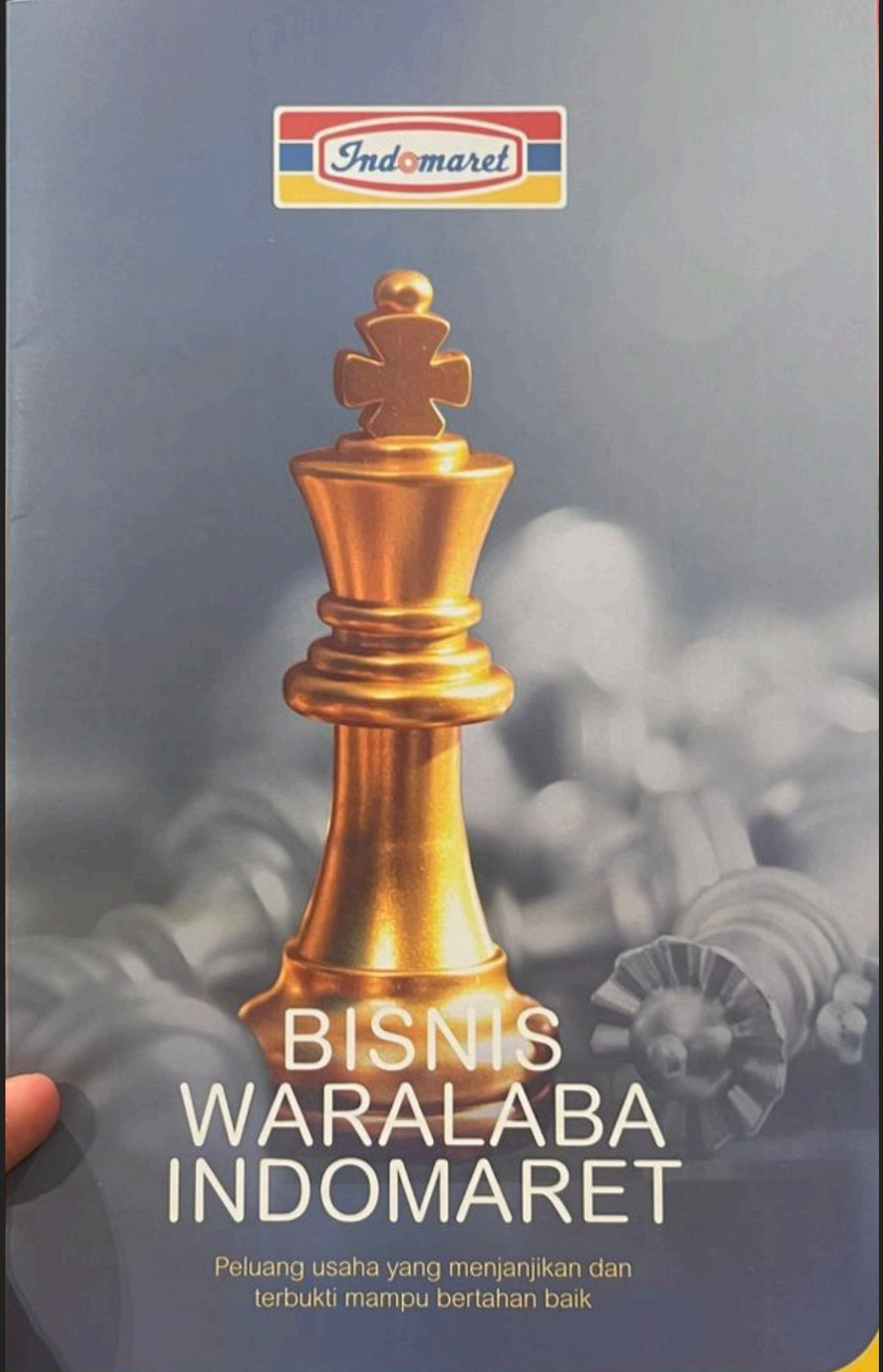


The background of the advertisement features a close-up of a hand holding a golden chess king piece. The king piece is the central focus, standing upright. In the background, there is a pile of grey chess pieces, including a king and a queen, which are out of focus. The overall color scheme is blue and yellow, with the golden piece providing a strong contrast.

BISNIS WARALABA INDOMARET

Peluang usaha yang menjanjikan dan
terbukti mampu bertahan baik



Geral Indomaret pertama kali dibuka pada tahun 1988 dan mulai diwaralabakan tahun 1997 yang merupakan pionir bisnis waralaba ritel toko modern.



Indomaret merupakan jaringan waralaba minimarket terbesar di Indonesia dan tersebar di Pulau Jawa, Bali, Lombok, Sumatera, Sulawesi, Ambon, NTB dan Kalimantan.



Mendapat penghargaan dari Pemerintah RI sebagai Perusahaan Waralaba Unggul pada tahun 2003 dan Waralaba Utama Indonesia Terbaik pada tahun 2016.



Lokasi Indomaret berada di area komersial perumahan, perkantoran, pusat perbelanjaan, apartemen, rumah sakit, SPBU, bandara, pelabuhan, stasiun kereta api, daerah wisata, sehingga Indomaret semakin dekat dan mudah dijangkau oleh masyarakat.



Lebih dari 33 tahun dipercaya oleh masyarakat Indonesia.



Indomaret terus melakukan inovasi untuk melayani kebutuhan masyarakat sehingga menjadikan Indomaret sebagai one stop shopping. Beragam inovasi layanan seperti Klik Indomaret, I Saku, Poin Indomaretku, Indomaret Delivery, pembelian tiket kereta api, tiket pesawat, pembayaran tagihan listrik, air, telepon, cicilan dan lain-lain.

VISI

Menjadi Aset Nasional dalam Bentuk Jaringan Ritel Waralaba yang Unggul dalam Persaingan Global

MOTO

Mudah dan Hemat

Syarat Waralaba Indomaret



Warga Negara Indonesia.



Menyediakan lokasi toko di area komersial dengan luas ideal 120 – 200 m².



Memiliki kelengkapan izin usaha minimarket : IMB/PBG, NPWP, PKP, Ijin Lingkungan, Domisili (apabila diperlukan), NIB, STPW dan Ijin Lainnya Sesuai Ketentuan Perizinan yang berlaku.

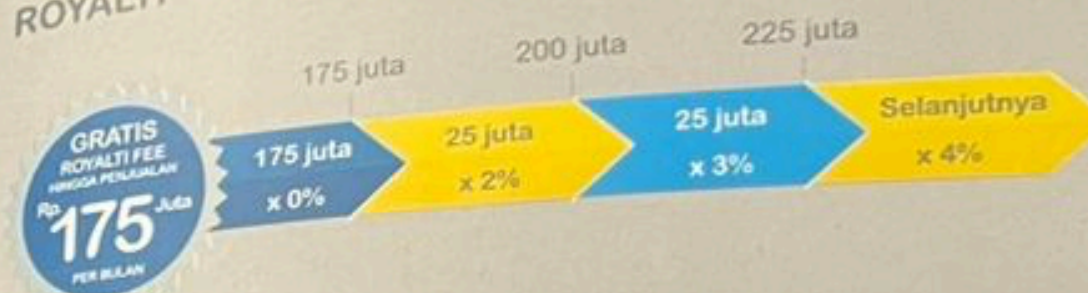


Menyediakan dana untuk pembukaan toko minimarket.



Memiliki jiwa entrepreneur dan fokus pada sistem Waralaba Indomaret.

ROYALTY



CARA BERGABUNG

PEMBUKAAN GERAJ BARU

SUDAH MEMILIKI CALON LOKASI

Presentasi Awal

Survey Tempat Usaha (Ruang Usaha/Ruko)

Pengukuran & Evaluasi KKI

Perjanjian Pengikatan & Pembayaran Franchise Fee

Pengurusan Izin Usaha Minimarket

Pembangunan Fisik/Renovasi

Pembukaan Gerai

ESTIMASI INVESTASI GERAJ BARU (Belum termasuk sewa bangunan)

Franchise Fee untuk 5 tahun 36 Juta

Promosi Pembukaan Toko 9,5 Juta

Renovasi* dan Tambah Daya Listrik 221,5 Juta

Peralatan Elektronik** dan Non-elektronik 227 Juta

TOTAL INVESTASI ± 494 Juta

dalam satuan Rupiah

*) Biaya renovasi disesuaikan dengan kondisi bentuk bangunan.

**) Biaya Peralatan disesuaikan dengan tipe toko.

PT. INDOMARCO PRISMATAMA

MENARA INDOMARET

Jl. Pantai Indah Kapuk Boulevard No.1, Pantai Indah Kapuk, Jakarta - 14470.
Telp. : • (021) 5089 7400 (Hunting) • (021) 5089 7411 (Hunting)



SCAN QR CODE
INFORMASI ALAMAT DAN KONTAK CABANG

